

2009年（H21年）第2四半期決算

# 補足資料

アサヒビール株式会社

2009年7月

## 財務ハイライト(2006年～2009年第2四半期)

【連結決算】

(億円)

	2006年第2Q (H18年)	2007年第2Q (H19年)	2008年第2Q (H20年)	2009年第2Q (H21年)	
					前年比・増減
売上高	6,644	6,726	6,661	6,702	0.6%
営業利益	286	231	307	215	30.1%
経常利益	297	266	341	278	18.5%
四半期純利益	145	138	189	221	16.8%
総資産	12,672	13,128	12,935	14,336	1,401
自己資本	4,625	4,936	5,084	5,534	450
金融債務残高	3,161	3,074	3,390	4,307	917
売上高営業利益率	4.3%	3.4%	4.6%	3.2%	1.4%
設備投資額	128	198	138	168	30
減価償却費	248	226	235	279	44

【単体決算】

(億円)

	2006年第2Q (H18年)	2007年第2Q (H19年)	2008年第2Q (H20年)	2009年第2Q (H21年)	
					前年比・増減
売上高	4,698	4,593	4,550	4,433	2.6%
営業利益	258	204	307	231	24.6%
売上高営業利益率	5.5%	4.4%	6.7%	5.2%	1.5%
金融債務残高	2,421	2,351	2,658	3,748	1,090
設備投資額	81	141	91	67	24
減価償却費	186	165	171	199	28

## 連結決算(第2四半期)

### 1: 要約損益計算書

(億円)

	2009年第2Q (H21年)	2008年第2Q (H20年)	前年比・増減		計画(2/5)
売上高	6,702	6,661	40	0.6%	6,750
売上原価	4,367	4,316	51	1.2%	-
総利益	2,335	2,346	11	0.5%	-
販管費	2,120	2,039	81	4.0%	-
営業利益	215	307	92	30.1%	235
金融収支	10	16	5	-	-
その他収支	74	50	24	48.8%	-
経常利益	278	341	63	18.5%	260
特別利益	176	16	161	1,029.2%	-
特別損失	36	23	13	56.2%	-
税前利益	419	334	85	25.3%	-
法人税等	187	154	33	21.7%	-
少数株主損益	11	9	20	-	-
四半期純利益	221	189	32	16.8%	175

### 2: 売上の状況

< 事業別 (\*) >

	2009年第2Q (H21年)	2008年第2Q (H20年)	前年比・増減		計画(2/5)
酒類事業	4,433	4,550	117	2.6%	4,563
飲料事業	1,449	1,420	29	2.0%	1,466
食品・薬品事業	460	348	113	32.4%	459
国際事業	287	234	53	22.7%	183
その他	72	110	38	34.3%	79
合計	6,702	6,661	40	0.6%	6,750

< 会社別 >

アサヒビール	4,433	4,550	117	2.6%
アサヒ飲料	1,341	1,311	30	2.3%
アサヒフードアンドヘルスケア	215	185	31	16.6%
和光堂	170	157	13	8.2%
エルピー2社	108	109	2	1.4%
その他(含む相殺消去)	435	349	85	24.4%
合計	6,702	6,661	40	0.6%

(\*)各事業の構成は下記の通りです

【酒類事業】 アサヒビール社

【飲料事業】 アサヒ飲料社、エルピー2社

【食品・薬品事業】 AFH社、和光堂社、天野社

【国際事業】 海外ビール各社、シュエツプス社、ヘテ飲料社他

## 3: 事業別営業利益

(億円)

	2009年第2Q (H21年)	2008年第2Q (H20年)	利益増減	備考
酒類事業	231	307	76	
飲料事業	16	14	2	
食品・薬品事業	4	1	3	
国際事業	48	26	22	
その他	12	12	0	
合計	215	307	92	

のれん償却は各事業に含めております。

## 4: 利益増減要因

(億円)

	2009年第2Q (H21年)	2008年第2Q (H20年)	利益増減	備考
売上総利益	2,335	2,346	11	
販売費及び一般管理費	2,120	2,039	81	
販促費	1,015	985	30	
(販売奨励金等)	(716)	(723)	(7)	ビール社16、飲料 2、AFH 4他
(広告宣伝費)	(298)	(261)	( 37)	ビール社 28、飲料2 AFH社 4 天野 4他
運搬費	176	173	2	
人件費	421	387	34	ビール社 13、シュウエップス 18他
減価償却費	49	41	8	
その他	461	453	8	
営業利益	215	307	92	
営業外損益	63	34	29	
金融収支	10	16	5	
その他収支	74	50	24	
(持分法投資損益)	(56)	(59)	( 3)	
(その他)	(18)	( 9)	(28)	
経常利益	278	341	63	
特別損益	140	7	148	
貸倒引当金戻入益	5	15	10	
関係会社株式売却益	161	-	161	
固定資産売却除却損益	16	8	8	
投資有価証券評価損等	2	11	10	
関係会社関連費用	0	1	1	
減損損失	8	1	6	
その他特別損益	-	0	0	
税引前利益	419	334	85	
法人税等	187	154	33	
少数株主損益	11	9	20	
四半期純利益	221	189	32	

## 5: 要約貸借対照表と増減事情

(億円)

	2009年第2Q (H21年)	2008年期末 (H20年)	増減	備考
流動資産	4,161	4,123	37	
現金及び預金	195	128	67	
売上債権	2,434	2,650	216	ビール社 332、シュエップス59他
棚卸資産	1,086	970	116	ビール社48、シュエップス46他
貸倒引当金	77	60	16	
その他	522	435	87	
固定資産	10,175	8,867	1,308	
有形固定資産	6,132	6,068	64	
無形固定資産	1,359	764	596	のれん367、その他229他
投資有価証券	2,115	1,427	688	青島ビール株式取得676他
貸倒引当金	45	66	21	
その他資産	614	675	61	
資産合計	14,336	12,991	1,345	
流動負債	6,647	5,161	1,486	
仕入債務	897	997	100	ビール社 108
金融債務	2,891	1,226	1,665	
未払酒税	1,195	1,284	89	
その他	1,664	1,655	10	
固定負債	2,104	2,484	380	
金融債務	1,416	1,797	381	
その他負債	688	687	1	
負債合計	8,751	7,644	1,106	
資本金	1,825	1,825	0	
資本剰余金	1,511	1,511	0	
利益剰余金	2,312	2,142	170	
自己株式	295	296	0	
有価証券評価差額	62	11	51	
再評価剰余金	-	18	18	
繰延ヘッジ損益	0	0	0	
為替換算調整勘定	119	4	115	
少数株主持分	51	130	79	
純資産合計	5,585	5,346	239	
負債純資産合計	14,336	12,991	1,345	

## 6: 金融債務残高明細

(億円)

	2009年第2Q (H21年)	2008年期末 (H20年)	増減	備考
金融債務残高	4,307	3,023	1,284	
アサヒビール	3,748	2,438	1,310	*ビール社はグループファイナンスを含み、子会社はグループファイナンスを除いた残高ベース
アサヒ飲料	194	80	113	
エイ・アイ・ビレッジ	80	239	159	
ヘテ飲料	93	101	8	
その他	192	165	27	

## 7: 設備投資明細

(億円)

	2009年第2Q (H21年)	2008年第2Q (H20年)	増減	備考
設備投資額	168	138	30	
アサヒビール	67	91	24	
アサヒ飲料	57	23	34	
その他	44	24	20	

## 単体決算(第2四半期)

### 1: 要約損益計算書

(億円)

	2009年第2Q (H21年)	2008年第2Q (H20年)	前年比・増減		計画(2/5)
売上高	4,433	4,550	117	2.6%	4,563
売上原価	3,184	3,244	61	1.9%	-
売上総利益	1,249	1,305	56	4.3%	-
販管費	1,018	998	20	2.0%	-
営業利益	231	307	76	24.6%	231

(注) 単体決算数値は、四半期財務諸表等規則に基づいて作成しておりますが、法定開示におけるレビュー対象ではありません。

### 2: 売上の状況

	2009年第2Q (H21年)	2008年第2Q (H20年)	前年比・増減		計画(2/5)
売上箱数(万箱)	7,971	8,088	117	1.4%	8,160
ビール	5,299	5,604	305	5.4%	5,520
発泡酒	1,311	1,378	67	4.9%	1,280
新ジャンル	1,361	1,106	255	23.1%	1,360

売上金額(億円)	4,433	4,550	117	2.6%	4,563
ビール	2,810	2,951	141	4.8%	2,942
発泡酒	502	520	18	3.5%	490
新ジャンル	451	364	87	23.9%	450
ビール・発泡酒・新ジャンル計	3,763	3,835	72	1.9%	3,882
焼酎	242	269	27	10.0%	250
低アルコール飲料	146	155	9	5.8%	134
洋酒	122	133	11	8.2%	126
ワイン	56	65	9	13.4%	64
その他酒類等	14	14	0	1.5%	15
総合酒類計	580	636	56	8.7%	589
受託製造	81	70	11	16.1%	83
不動産他	9	9	0	0.3%	9

(注) 売上箱数は輸出を除く国内売上箱数

### 3: 営業利益増減要因

(億円)

	2009年第2Q (H21年)	2008年第2Q (H20年)	利益増減	備考
< 主な増減要因 >				
ビール類数量増減( )	-	-	2	
総合酒類部門売上減	-	-	16	
製造原価コストダウン	-	-	10	
製造原価コストアップ	-	-	20	
容器構成差	-	-	1	
販促費増	486	474	12	
(販売奨励金減)	(291)	(307)	(16)	
(広告費増)	(195)	(167)	( 28)	
その他経費	-	-	41	
(人件費増)	(245)	(229)	( 16)	
(減価償却費増)	(199)	(171)	( 28)	
(研究開発経費増)	(32)	(31)	( 1)	
(販売器具関係費減)	(47)	(50)	(3)	
(工場設備関係費減)	(28)	(34)	(6)	
(その他)	-	-	( 5)	
営業利益	231	307	76	

( )ビール類数量増減には価格改定による影響を含めて表示しております。

(注)単体決算数値は、四半期財務諸表等規則に基づいて作成しておりますが、法定開示におけるレビュー対象ではありません。

### 4: 金融債務残高明細

(億円)

	2009年第2Q (H21年)	2008年期末 (H20年)	増減	備考
金融債務残高	3,748	2,438	1,310	
短期借入金	1,786	566	1,220	
(内、一年以内返済長期借入金)	(236)	(36)	(200)	
コマーシャルペーパー	360	70	290	
一年以内償還予定の社債	350	200	150	
長期借入金	200	400	200	
社債	1,052	1,202	150	

### 5: 設備投資明細

(億円)

	2009年第2Q (H21年)	2008年第2Q (H20年)	増減	備考
設備投資	67	91	24	
工場設備	35	75	40	
その他設備	33	17	16	

2009年（H21年）

# 業績予想

2009年7月

## 連結決算予想(年間)

### 1:業績予想

(億円)

	2009年予想 (H21年)	2008年 (H20年)	前年比・増減	
売上高	15,080	14,627	453	3.1%
営業利益	880	945	65	6.9%
経常利益	920	965	45	4.6%
当期利益	500	450	50	11.1%
総資産	14,200	12,991	1,209	-
金融債務残高	3,890	3,023	867	-
売上高営業利益率	5.8%	6.5%	0.6%	-
設備投資額	370	361	9	-
減価償却費	570	474	96	-

### 2:売上予想

#### <事業別>

(億円)

	2009年予想 (H21年)	2008年 (H20年)	前年比・増減	
酒類事業	10,050	10,196	146	1.4%
飲料事業	3,065	2,966	99	3.3%
食品・薬品事業	975	817	158	19.4%
国際事業	806	433	373	86.1%
その他	183	215	32	14.8%
合計	15,080	14,627	453	3.1%

#### <会社別>

アサヒビール	10,050	10,196	146	1.4%
アサヒ飲料	2,820	2,736	84	3.1%
アサヒフードアンドヘルスケア	445	388	57	14.6%
和光堂	380	344	36	10.6%
エルピー2社	245	229	16	6.8%
天野実業	150	77	73	95.1%
その他(含む相殺消去)	990	657	333	50.7%
合計	15,080	14,627	453	3.1%

## 3:事業別営業利益

(億円)

	2009年予想 (H21年)	2008年 (H20年)	利益増減	備考
酒類事業	810	911	101	
飲料事業	73	45	27	
食品・薬品事業	26	20	6	
国際事業	42	58	16	
その他	13	28	14	
合計	880	945	65	

のれん償却は各事業に含めております。

## 4:利益増減要因

(億円)

	2009年予想 (H21年)	2008年 (H20年)	利益増減	備考
営業利益	880	945	65	
営業外損益	40	20	20	
金融収支	31	34	3	
その他収支	71	53	17	
(持分法投資損益)	(78)	(91)	(13)	
(その他)	(7)	(38)	(30)	
経常利益	920	965	45	
特別損益	39	135	174	
貸倒引当金戻入益	-	6	6	
移転補償金	-	8	8	
商品回収関連補償金	-	14	14	
関係会社株式売却益	161	-	161	
固定資産売却除却損益	71	42	29	
投資有価証券評価損等	8	33	25	
関係会社関連費用	35	13	22	
減損損失	8	22	14	
商品回収関連損失	-	14	14	
前期販売促進費用	-	31	31	
その他特別損益	-	7	7	
税引前利益	959	829	130	
法人税等	449	411	38	
少数株主損益	10	32	42	
当期純利益	500	450	50	

## 単体決算予想(年間)

### 1: 業績予想

(億円)

	2009年予想 (H21年)	2008年 (H20年)	前年比・増減	
売上高	10,050	10,196	146	1.4%
営業利益	810	911	101	11.0%
経常利益	820	886	66	7.4%
当期純利益	380	390	10	2.6%
総資産	11,700	10,492	1,208	
金融債務残高	3,440	2,438	1,002	
売上高営業利益率	8.1%	8.9%	0.8%	
設備投資額	165	194	29	
減価償却費	395	339	56	

### 2: 売上の状況

	2009年予想 (H21年)	2008年 (H20年)	前年比・増減	
売上箱数 (万箱)	18,150	18,150	0	0.0%
ビール	12,250	12,901	651	5.0%
発泡酒	2,700	2,902	202	7.0%
新ジャンル	3,200	2,347	853	36.4%
売上金額 (億円)	10,050	10,196	146	1.4%
ビール	6,538	6,857	319	4.7%
発泡酒	1,034	1,103	69	6.3%
新ジャンル	1,059	775	284	36.7%
ビール・発泡酒・新ジャンル計	8,631	8,735	104	1.2%
焼酎	517	527	10	1.9%
低アルコール飲料	293	314	21	6.7%
洋酒	257	275	18	6.6%
ワイン	126	148	22	15.1%
その他酒類等	42	32	10	29.8%
総合酒類計	1,235	1,297	62	4.8%
受託製造	167	146	21	14.3%
不動産他	17	18	1	5.3%

注)売上箱数は輸出を除く国内売上箱数。

## 3:利益増減要因

(億円)

	2009年予想 (H21年)	2008年 (H20年)	利益増減	備考
< 主な増減要因 >				
ビール類数量増減 ( )	-	-	10	
総合酒類部門売上減	-	-	18	
製造原価コストダウン	-	-	17	
物流関係コストダウン	-	-	2	
製造原価コストアップ	-	-	34	
容器構成差	-	-	3	
販促費減	961	972	11	
(販売奨励金減)	(644)	(649)	(5)	
(広告費減)	(317)	(323)	(6)	
その他経費			92	
(人件費増)	(490)	(457)	( 33)	
(減価償却費増)	(395)	(339)	( 56)	
(工場設備関係費減)	(60)	(67)	(7)	
(販売器具関係費減)	(102)	(105)	(3)	
(研究開発費増)	(69)	(66)	( 3)	
(その他)	-	-	( 10)	
営業利益	810	911	101	
金融収支	4	6	10	
その他営業外収支	6	19	25	
経常利益	820	886	66	
特別損益	120	163	43	
固定資産売却益	-	0	0	
投資有価証券売却益	3	1	2	
移転補償金	-	8	8	
商品回収関連補償金	-	14	14	
貸倒引当金戻入益	-	4	4	
固定資産売却除却損	63	36	27	
投資有価証券評価損等	10	31	21	
関係会社関連費用	50	77	27	
前期販売促進費	-	31	31	
商品回収関連損失	-	14	14	
税引前利益	700	723	23	
法人税等	320	333	13	
当期純利益	380	390	10	

( )ビール類数量増減には価格改定による影響を含めて表示しております。

【参考資料】

2009年第2四半期決算（アサヒ飲料）

< 販売数量 >

(万箱)

	2009年第2Q (H21年)	2008年第2Q (H20年)	前年比	備考	計画(2/5)
炭酸飲料	1,964	1,723	14.0%		1,770
果実飲料	515	539	4.5%		520
コ－ヒ－飲料	1,855	1,744	6.4%		1,830
お茶飲料	1,566	1,735	9.7%		1,750
健康・機能性飲料	348	382	8.9%		400
ミネラルウォーター	310	301	2.8%		350
その他の飲料	37	37	2.1%		40
仕入	555	484	14.6%		490
合計	7,149	6,945	2.9%		7,150

< 損益計算書 >

(億円)

	2009年第2Q (H21年)	2008年第2Q (H20年)	前年比	備考	計画(2/5)
売上高	1,341	1,311	30		1,360
販売数量増	-	-	22		22
製造原価コストアップ	-	-	14	原材料 9億円他	14
コストダウン	-	-	16	最適生産体制8億円他	7
品種・容器構成差他	-	-	5		0
広告・販促費増減	-	-	4		3
その他の経費増減	-	-	14	販売器具費8億円他	14
営業利益	26	26	1		30

2009年通期予想（アサヒ飲料）

< 販売数量 >

(万箱)

	2009年予想 (H21年)	2008年 (H20年)	前年比	備考	計画(2/5)
炭酸飲料	4,000	3,605	10.9%		3,700
果実飲料	1,120	1,120	0.0%		1,160
コ－ヒ－飲料	3,700	3,590	3.1%		3,700
お茶飲料	3,400	3,472	2.1%		3,600
健康・機能性飲料	770	795	3.2%		870
ミネラルウォーター	750	678	10.5%		750
その他の飲料	100	116	13.9%		100
仕入	1,160	1,148	1.0%		1,120
合計	15,000	14,528	3.2%		15,000

< 損益計算書 >

(億円)

	2009年予想 (H21年)	2008年 (H20年)	前年比	備考	計画(2/5)
売上高	2,820	2,736	84		2,850
販売数量増	-	-	54		54
製造原価コストアップ	-	-	29	原材料 25億円他	29
コストダウン	-	-	29	最適生産体制17億円他	12
品種・容器構成差他	-	-	2		3
広告・販促費増減	-	-	7		0
その他の経費増減	-	-	24	販売器具費17億円他	21
営業利益	90	70	20		90