

2008年（H20年）中間決算

補足資料

アサヒビール株式会社

2008年8月

財務ハイライト(2005年～2008年中間)

【連結決算】

(億円)

	2005年中間 (H17年)	2006年中間 (H18年)	2007年中間 (H19年)	2008年中間 (H20年)	前年比・増減
売上高	6,566	6,644	6,726	6,661	1.0%
営業利益	308	286	231	307	33.0%
経常利益	319	297	266	341	28.1%
中間純利益	190	145	138	189	37.2%
総資産	12,341	12,672	13,128	12,935	193
自己資本	4,356	4,625	4,936	5,084	148
金融債務残高	2,986	3,161	3,074	3,390	316
売上高営業利益率	4.7%	4.3%	3.4%	4.6%	1.2%
設備投資額	207	128	198	138	60
減価償却費	248	248	226	235	9

【単体決算】

(億円)

	2005年中間 (H17年)	2006年中間 (H18年)	2007年中間 (H19年)	2008年中間 (H20年)	前年比・増減
売上高	4,794	4,698	4,593	4,550	0.9%
営業利益	265	258	204	307	50.5%
経常利益	262	251	199	301	51.2%
中間純利益	143	123	107	151	41.8%
総資産	9,969	10,013	10,185	10,277	92
自己資本	4,159	4,401	4,612	4,723	111
金融債務残高	2,235	2,421	2,351	2,658	307
売上高営業利益率	5.5%	5.5%	4.4%	6.7%	2.3%
設備投資額	149	81	141	91	50
減価償却費	188	186	165	171	6

連結決算(中間)

1: 要約損益計算書

(億円)

	2008年中間 (H20年)	2007年中間 (H19年)	前年比・増減		計画(2/5)
売上高	6,661	6,726	65	1.0%	6,900
売上原価	4,315	4,397	82	1.9%	-
総利益	2,346	2,329	17	0.7%	-
販管費	2,039	2,098	59	2.8%	-
営業利益	307	231	76	33.0%	220
金融収支	16	11	5	-	-
その他収支	50	46	4	-	-
経常利益	341	266	75	28.1%	245
特別利益	16	15	1	1.6%	-
特別損失	23	43	20	47.0%	-
税前利益	334	238	96	40.0%	-
法人税等	154	94	60	62.3%	-
少数株主損益	9	6	15	-	-
中間純利益	189	138	51	37.2%	115

2: 売上の状況

< 事業別 (*) >

	2008年中間 (H20年)	2007年中間 (H19年)	前年比・増減		計画(2/5)
酒類事業	4,550	4,593	43	0.9%	4,670
飲料事業	1,420	1,308	112	8.6%	1,443
食品・薬品事業	348	333	15	4.3%	364
国際事業	234	287	53	18.6%	295
その他	109	205	96	46.2%	128
合計	6,661	6,726	65	1.0%	6,900

< 会社別 >

アサヒビール	4,550	4,593	43	0.9%
アサヒ飲料	1,311	1,207	104	8.7%
アサヒフードアンドヘルスケア	185	173	12	6.8%
和光堂	157	154	3	1.8%
エルピー２社	109	101	8	7.8%
その他(含む相殺消去)	349	498	149	29.8%
合計	6,661	6,726	65	1.0%

(*)各事業の構成は下記の通りです

【酒類事業】 アサヒビール社
 【飲料事業】 アサヒ飲料社、エルピー２社
 【食品・薬品事業】 AFH社、和光堂社、サウエル社
 【国際事業】 海外ビール各社、ヘテ飲料社他

3: 事業別営業利益

(億円)

	2008年中間 (H20年)	2007年中間 (H19年)	利益増減	備考
酒類事業	307	204	103	}
飲料事業	14	28	14	
食品・薬品事業	1	1	0	
国際事業	26	18	8	
その他	11	16	5	
合計	307	231	76	

のれん償却を含めております。

4: 利益増減要因

(億円)

	2008年中間 (H20年)	2007年中間 (H19年)	利益増減	備考
売上総利益	2,346	2,329	17	
販売費及び一般管理費	2,039	2,098	59	
販促費	985	1,073	88	
(販売奨励金等)	(723)	(744)	(21)	ビール社53、飲料 27
(広告宣伝費)	(262)	(329)	(67)	ビール社61、飲料9、AFH 3
運搬費	173	182	9	ビール社8
人件費	387	378	9	飲料 12, ハーフ
減価償却費	41	39	2	
その他	453	426	27	のれん償却 8、飲料(賃借料) 17
営業利益	307	231	76	
営業外損益	34	35	1	
金融収支	16	11	5	
その他収支	50	46	4	
(持分法投資損益)	(59)	(55)	(4)	
(その他)	(9)	(9)	(0)	
経常利益	341	266	75	
特別損益	7	28	21	
貸倒引当金戻入益	15	12	3	
固定資産売却除却損益	8	13	5	
投資有価証券評価損等	11	1	10	
関係会社関連費用	1	9	8	
償却済ギフト券回収損	-	15	15	
減損損失	1	1	0	
その他特別損益	1	1	0	
税引前利益	334	238	96	
法人税等	154	94	60	
少数株主損益	9	6	15	
中間純利益	189	138	51	

5: 要約貸借対照表と増減事情

(億円)

	2008年中間 (H20年)	2007年中間 (H19年)	増減	備考
流動資産	3,916	4,247	331	
現金及び預金	159	237	78	ABIF社 66
売上債権	2,368	2,617	249	
棚卸資産	1,026	1,006	20	
貸倒引当金	55	61	6	ビル社6
その他	418	448	30	
固定資産	9,019	8,881	138	
有形固定資産	6,095	6,314	219	
無形固定資産	804	457	347	のれん328
投資有価証券	1,547	1,610	63	
貸倒引当金	68	98	30	ビル社23
その他資産	641	598	43	
資産合計	12,935	13,128	193	
流動負債	5,112	5,811	699	
仕入債務	874	1,062	188	
金融債務	1,462	1,726	264	
未払酒税	1,193	1,269	76	ビル社 82、ニッカ7
その他	1,583	1,754	171	
固定負債	2,612	2,054	558	
金融債務	1,928	1,348	580	
その他負債	684	706	22	
負債合計	7,724	7,865	141	
資本金	1,825	1,825	0	
資本剰余金	1,512	1,512	0	
利益剰余金	1,925	1,514	411	
自己株式	295	150	145	
有価証券評価差額	75	176	101	
為替換算調整勘定他	42	58	16	
少数株主持分	127	326	199	
純資産合計	5,211	5,262	51	
負債純資産合計	12,935	13,128	193	

6: 金融債務残高明細

(億円)

	2008年中間 (H20年)	2007年中間 (H19年)	増減	備考
金融債務残高	3,390	3,074	316	
アサヒビール	2,658	2,351	307	*ビール社はグループファイナンスを含み、子会社はグループファイナンスを除いた残高ベース
アサヒ飲料	157	139	18	
イー・アイ・ビバレッジ	231	250	19	
ヘテ飲料	139	152	13	
その他	205	182	23	

7: 設備投資明細

(億円)

	2008年中間 (H20年)	2007年中間 (H19年)	増減	備考
設備投資額	138	198	60	
アサヒビール	91	141	50	
アサヒ飲料	23	9	14	
その他	24	48	24	

単体決算(中間)

1: 要約損益計算書

(億円)

	2008年中間 (H20年)	2007年中間 (H19年)	前年比・増減		計画(2/5)
売上高	4,550	4,593	43	0.9%	4,670
売上原価	3,245	3,270	25	0.8%	-
売上総利益	1,305	1,323	18	1.4%	-
販管費	998	1,119	121	10.8%	-
営業利益	307	204	103	50.5%	210
金融収支	1	2	1	-	-
その他収支	7	7	0	-	-
経常利益	301	199	102	51.2%	200
特別利益	14	24	10	39.6%	-
特別損失	41	40	1	4.0%	-
税前利益	274	183	91	49.5%	-
法人税等	123	76	47	60.3%	-
中間純利益	151	107	44	41.8%	92

2: 売上の状況

	2008年中間 (H20年)	2007年中間 (H19年)	前年比・増減		計画(2/5)
売上箱数(万箱)	8,088	8,377	289	3.4%	8,237
ビール	5,604	5,817	213	3.7%	5,621
発泡酒	1,378	1,612	234	14.5%	1,633
新ジャンル	1,106	948	158	16.7%	983
売上金額(億円)	4,550	4,593	43	0.9%	4,670
ビール	2,951	3,025	74	2.4%	2,988
発泡酒	520	598	78	13.0%	618
新ジャンル	364	307	57	18.6%	324
ビール・発泡酒・新ジャンル計	3,835	3,930	95	2.4%	3,930
焼酎	269	266	3	1.3%	262
低アルコール飲料	155	178	23	12.9%	184
洋酒	133	131	2	1.1%	131
ワイン	64	63	1	2.1%	66
その他酒類等	15	15	0	0.2%	13
総合酒類計	636	653	17	2.6%	656
受託製造	70	1	69	7,968.5%	75
不動産他	9	9	0	5.0%	9

注) 売上箱数は輸出を除く国内売上箱数

3:利益増減要因

(億円)

	2008年中間 (H20年)	2007年中間 (H19年)	利益増減	備考
<主な増減要因>				
ビール類数量増減()	-	-	13	
総合酒類部門売上減	-	-	5	
製造原価コストダウン	-	-	13	
物流関係コストダウン	-	-	5	
製造原価コストアップ	-	-	51	
容器構成差	-	-	5	
販促費減	474	588	114	
(販売奨励金減)	(307)	(360)	(53)	
(広告費減)	(167)	(228)	(61)	
その他経費	-	-	9	
(人件費増)	(229)	(228)	(1)	
(減価償却費増)	(171)	(165)	(6)	
(研究開発経費増)	(31)	(30)	(1)	
(販売器具関係費減)	(50)	(55)	(5)	
(システム関係費減)	(21)	(23)	(2)	
(その他)	-	-	(10)	
営業利益	307	204	103	
金融収支	1	2	1	
その他営業外収支	7	7	0	
経常利益	301	199	102	
特別損益	27	16	11	
関係会社清算益	-	13	13	
貸倒引当金戻入益	14	11	3	
固定資産売却除却損	7	13	6	
投資有価証券評価損等	8	2	6	
関係会社関連費用	26	10	16	
償却済ギフト券回収損	-	15	15	
税引前利益	274	183	91	
法人税等	123	76	47	
中間純利益	151	107	44	

()ビール類数量増減には価格改定による影響を含めて表示しております。

4:要約貸借対照表と増減事情

(億円)

	2008年中間 (H20年)	2007年中間 (H19年)	増減	備考
現金及び預金	38	40	2	
売上債権	1,549	1,779	230	売上減少及び前年6月末銀行休日の影響
棚卸資産	433	438	5	
関係会社貸付金	177	198	21	
有形固定資産	4,777	4,921	144	} 設備投資249億円、減価償却費 331億円、 除売却等 54億円
無形固定資産	86	78	8	
投資有価証券	965	1,022	57	
関係会社株式	1,713	1,260	453	アサヒ飲料社株式取得 他
その他資産	539	449	90	貸倒引当金の減少、未収入金増加 他
資産合計	10,277	10,185	92	
金融債務	2,658	2,351	307	社債償還 400億円、C B発行702億円 他
買掛金	450	503	53	
未払酒税	1,107	1,189	82	
預り金	633	745	112	ギフト券預り金及び従業員預り金の減少 他
退職給付引当金	31	45	14	
その他負債	675	740	65	未払工事代金の減少 他
負債合計	5,554	5,573	19	
資本金	1,825	1,825		
資本剰余金	1,602	1,603	1	
利益剰余金	1,514	1,154	360	別途積立金増300億円、中間純利益増44億円 他
自己株式	295	147	147	自己株式取得150億円 他
有価証券評価差額	76	176	100	
繰延ヘッジ損益	-	0	0	
純資産合計	4,723	4,612	111	
負債純資産合計	10,277	10,185	92	

5:金融債務残高明細

(億円)

	2008年中間 (H20年)	2007年中間 (H19年)	増減	備考
金融債務残高	2,658	2,351	307	
短期借入金	800	915	115	
(内、一年以内返済長期借入金)	(50)	(215)	(165)	
コマーシャルペーパー	130	50	80	
一年以内償還予定の社債	-	400	400	
長期借入金	326	286	40	
社債	1,402	700	702	

2008年（H20年）

業績予想

2008年8月

連結決算予想(年間)

1:業績予想

(億円)

	2008年予想 (H20年)	2007年 (H19年)	前年比・増減	
売上高	14,650	14,641	9	0.1%
営業利益	940	870	70	8.1%
経常利益	950	902	48	5.3%
当期利益	480	448	32	7.1%
総資産	13,280	13,244	36	-
金融債務残高	3,200	3,325	125	-
売上高営業利益率	6.4%	5.9%	0.5%	-
設備投資額	395	445	50	-
減価償却費	470	453	17	-

2:売上予想

<事業別>

(億円)

	2008年予想 (H20年)	2007年 (H19年)	前年比・増減	
酒類事業	10,270	10,307	37	0.4%
飲料事業	2,971	2,683	288	10.8%
食品・薬品事業	743	692	51	7.5%
国際事業	487	554	67	12.1%
その他	179	405	226	55.9%
合計	14,650	14,641	9	0.1%

<会社別>

アサヒビール	10,270	10,307	37	0.4%
アサヒ飲料	2,740	2,464	276	11.2%
アサヒフードアンドヘルスケア	380	354	26	7.3%
和光堂	350	324	26	8.1%
エルピー2社	231	219	12	5.8%
その他(含む相殺消去)	679	973	294	30.2%
合計	14,650	14,641	9	0.1%

3: 事業別営業利益

(億円)

	2008年予想 (H20年)	2007年 (H19年)	利益増減	備考
酒類事業	880	799	81	}
飲料事業	60	81	21	
食品・薬品事業	18	13	5	
国際事業	43	55	12	
その他	25	32	7	
合計	940	870	70	

のれん償却を含めております。

4: 利益増減要因

(億円)

	2008年予想 (H20年)	2007年 (H19年)	利益増減	備考
営業利益	940	870	70	
営業外損益	10	32	22	
金融収支	40	30	10	
その他収支	50	62	12	
(持分法投資損益)	(91)	(90)	(1)	
(その他)	(41)	(28)	(13)	
経常利益	950	902	48	
特別損益	85	85	0	
貸倒引当金戻入益	-	10	10	
固定資産売却除却損益	59	54	5	
投資有価証券評価損等	12	2	10	
関係会社関連費用	1	9	8	
償却済ギフト券回収損	-	15	15	
減損損失	1	14	13	
最適生産体制関連費用	8	-	8	
その他特別損益	4	1	3	
税引前利益	865	817	48	
法人税等	392	367	25	
少数株主損益	7	2	9	
当期純利益	480	448	32	

単体決算予想(年間)

1:業績予想

(億円)

	2008年予想 (H20年)	2007年 (H19年)	前年比・増減	
			増減	増減率
売上高	10,270	10,307	37	0.4%
営業利益	880	799	81	10.1%
経常利益	846	774	72	9.3%
当期純利益	410	405	5	1.2%
総資産	10,680	10,705	25	
金融債務残高	2,570	2,646	76	
売上高営業利益率	8.6%	7.8%	0.8%	
設備投資額	220	298	78	
減価償却費	340	326	14	

2:売上の状況

	2008年予想 (H20年)	2007年 (H19年)	前年比・増減	
			増減	増減率
売上箱数 (万箱)	18,200	18,738	538	2.9%
ビール	13,000	13,469	469	3.5%
発泡酒	2,900	3,361	461	13.7%
新ジャンル	2,300	1,908	392	20.6%
売上金額 (億円)	10,270	10,307	37	0.4%
ビール	6,910	7,055	145	2.1%
発泡酒	1,100	1,247	147	11.8%
新ジャンル	760	617	143	23.1%
ビール・発泡酒・新ジャンル計	8,770	8,919	149	1.7%
焼酎	553	549	4	0.8%
低アルコール飲料	308	357	49	13.7%
洋酒	272	273	1	0.5%
ワイン	158	153	5	3.5%
その他酒類等	32	32	0	1.1%
総合酒類計	1,323	1,364	41	3.0%
受託製造	159	6	153	2,510.4%
不動産他	18	18	0	1.5%

注)売上箱数は輸出を除く国内売上箱数。

3:利益増減要因

(億円)

	2008年予想 (H20年)	2007年 (H19年)	利益増減	備考
<主な増減要因>				
ビール類数量増減()	-	-	76	
総合酒類部門売上減	-	-	13	
製造原価コストダウン	-	-	11	
物流関係コストダウン	-	-	5	
製造原価コストアップ	-	-	116	
容器構成差	-	-	13	
販促費減	1,010	1,128	118	
(販売奨励金減)	(710)	(779)	(69)	
(広告費減)	(300)	(349)	(49)	
その他経費			13	
(人件費増)	(461)	(451)	(10)	
(減価償却費増)	(340)	(326)	(14)	
(販売器具関係費減)	(107)	(109)	(2)	
(工場設備関係費減)	(67)	(69)	(2)	
(システム関係費減)	(41)	(43)	(2)	
(研究開発費増)	(71)	(64)	(7)	
(その他)	-	-	(12)	
営業利益	880	799	81	
金融収支	12	5	7	
その他営業外収支	22	20	2	
経常利益	846	774	72	
特別損益	102	76	26	
関係会社清算益	-	14	14	
貸倒引当金戻入益	-	10	10	
固定資産売却除却損	51	54	3	
投資有価証券評価損等	10	2	8	
関係会社関連費用	41	29	12	
償却済ギフト券回収損	-	15	15	
税引前利益	744	698	46	
法人税等	334	293	41	
当期純利益	410	405	5	

()ビール類数量増減には価格改定による影響を含めて表示しております。

【参考資料】

2008年中間決算（アサヒ飲料）

<販売数量>

(万箱)

	2008年中間 (H20年)	2007年中間 (H19年)	前年比	備考	計画(2/5)
炭酸飲料	1,723	1,631	5.6%		1,700
果実飲料	539	667	19.2%		570
コ－ヒ－飲料	1,744	1,441	21.0%		1,605
お茶飲料	1,734	1,732	0.1%		1,783
健康・機能性飲料	382	510	25.1%		423
その他飲料	339	316	7.3%		390
仕入品	484	52	830.8%		500
合計	6,945	6,348	9.4%		6,971

<損益計算書>

(億円)

	2008年中間 (H20年)	2007年中間 (H19年)	増減	備考	計画(2/5)
売上高	1,311	1,207	104		1,330
販売数量増減	-	-	66		69
製造原価コストアップ	-	-	15	原材料 15億円	19
コストダウン	-	-	17	最適生産体制 15億円、原材料 2億円	8
品種・容器構成差他	-	-	13		2
広告・販促費増減	-	-	19		23
その他経費増他(1)	-	-	41		33
営業利益	26	31	5		35
経常利益	22	27	5		31
当期利益	8	16	8		9

【備考】

1: 販売器具費 19億円、人件費 9億円、その他販管費 13億円(前期比較)

2008年通期予想（アサヒ飲料）

<販売数量>

(万箱)

	2008年 (H20年)	2007年 (H19年)	前年比	備考	計画(2/5)
炭酸飲料	3,600	3,417	5.4%		3,600
果実飲料	1,160	1,421	18.4%		1,210
コ－ヒ－飲料	3,500	2,853	22.7%		3,310
お茶飲料	3,480	3,461	0.5%		3,630
健康・機能性飲料	850	1,087	21.8%		920
その他飲料	850	742	14.6%		850
仕入品	1,060	116	813.8%		1,080
合計	14,500	13,097	10.7%		14,600

<損益計算書>

(億円)

	2008年 (H20年)	2007年 (H19年)	増減	備考	計画(2/5)
売上高	2,740	2,464	276		2,780
販売数量増減	-	-	150		162
製造原価コストアップ	-	-	37	原材料 37億円	41
コストダウン	-	-	33	最適生産体制 29億円、原材料 4億円	20
品種・容器構成差他	-	-	15		4
広告・販促費増減	-	-	56		49
その他経費増他(1)	-	-	81		77
営業利益	80	86	6		105
経常利益	71	79	8		97
当期利益	25	42	17		43

【備考】

1: 販売器具費 39億円、人件費 19億円、その他販管費 23億円(前期比較)